



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# (2011-2015年)中国 变频空调行业市场全景调研及 投资评估深度研究报告

## 一、调研说明

《(2011-2015年)中国 变频空调行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2010年度，国内重点城市变频空调销售量、销售额两个指标分别同比增长101.57%和86.65%，增幅是历年之最。得益于整体销售规模的增长，变频空调占整体空调销售量比例也得到明显提升，达到24.02%，比上一冷冻年度水平高出6.65个百分点。变频空调市场规模的增长与企业发力推广变频产品密不可分。仅2010年新上市的变频空调产品就已占到2010年变频空调整体销售规模的88.36%，美的、海信等企业纷纷加大对变频空调的新品投入，海尔强力推出无氟变频空调新品，志高也发布了其2010年度的变频战略，推出高能效变频空调产品。就变频市场而言，品牌格局有别于整体空调市场。经过几年的努力和竞争，美的在变频空调领域成为新的领头羊，市场份额达到31.6%，而无氟变频作为2010年市场增长的一大亮点，也成就了海尔的飞速发展，在无氟变频空调领域成为销量冠军；双模变频技术也是引领2010年市场发展一支重要力量，海信成为该领域最大赢家；外资品牌中，三菱电机、大金、松下保持原有份额或略有增长。

变频技术在上个世纪90年代被引入中国，经过十几年的发展，变频空调逐渐被消费者所认知，但一直没有形成规模化生产和销售。这主要是受制于变频空调的高昂价格，国内较少空调生产企业涉足，以及变频空调在2008年前实施的空调能效国家标准中的尴尬缺位。直至2008年9月1日，变频空调能效标准实施以后，国内变频空调市场瞬间风生水起。进入2010年，变频空调首次入选"家电下乡"政策，全面进入农村市场。与此同时，定频空调的新能效标准于2010年6月1日正式实施，同时节能惠民工程也存在变数，这些都有利于变频空调竞争优势的确立，变频空调前景预期看好。在看好变频空调市场高速发展的同时，空调行业也清楚地看到，电子膨胀阀变频节能技术是困扰目前众多国内空调企业在变频市场大展拳脚的瓶颈。变频芯片的采购还主要依赖外资企业的供应，并且是供不应求，企业的采购压力很大。电子膨胀阀变频节能技术的研发目前已经从众多企业的市场行为上升到国家政策的发展导向层面，将全面扭转变频空调在中国市场的发展驱动力。国家公布了《国家重点节能技术推广目录（第三批）》，电子膨胀阀变频节能技术成为30个国家重点推广的节能技术，将在"十二五"期间得到国家在资金和技术等方面的重点支持。电子膨胀阀主要应用于变频空调系统，以实现制冷剂流量的自动调节，具有较好的节能效果。国家提出推广比例从20%提升至50%，这意味着国内变频空调的市场份额将快速上升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界空调行

业整体发展大势，对中国变频空调行业的发展情况、经济运行数据、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来变频空调行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了变频空调行业今后的发展与投资策略，为变频空调生产、销售、原材料供应商、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 世界市场与发展环境分析

### 第一章 2010-2011年世界变频空调市场运行态势分析 1

#### 第一节 2010-2011年世界变频空调市场运行环境分析 1

##### 一、2010年经济对全球空调市场的影响 1

##### 二、全球空调产业新技术研究 2

#### 第二节 2010-2011年世界变频空调市场运行分析 5

##### 一、世界空调市场销售情况 5

##### 二、全球首条无氟变频空调低碳产业链组建 6

##### 三、2010年全球空调市场重点地区扫描 7

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家变频空调运行分析 14

##### 一、美国市场 14

##### 二、印度市场 15

##### 三、东南亚市场 16

##### 四、日本市场 17

##### 五、巴西和阿根廷市场 18

##### 六、欧洲市场 19

##### 七、中东市场 19

##### 八、其他市场 20

#### 第四节 2011-2015年世界变频空调产业发展趋势分析 21

## 第二章 2010-2011年中国变频空调产业发展环境分析 25

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 25

#### 一、中国GDP分析 25

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 29

#### 三、全社会固定资产投资分析 31

#### 四、进出口总额及增长率分析 32

#### 五、社会消费品零售总额 33

### 第二节 2010-2011年中国变频空调产业政策环境分析 35

#### 一、政策法规促进产业规范和升级 35

#### 二、人民币升值对空调业影响 37

#### 三、国家政策对空调节能方面的影响 41

#### 四、变频空调获政策支持 45

### 第三节 2010-2011年中国变频空调产业社会环境分析 47

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2010-2011年中国变频空调产业运行形势分析 59

#### 第一节 2010-2011年中国变频空调技术动态分析 59

##### 一、海尔无氟变频空调以最畅销型号中标家电下乡 59

##### 二、奥克斯无氟变频智造空调新标杆 60

##### 三、美的下乡变频空调实现无氟设计普及10Hz技术 63

##### 四、美的无氟变频空调获全球首张UL认证 63

##### 五、无氟变频空调进入发展新阶段 64

#### 第二节 2010-2011年中国变频空调产业现状综述 68

##### 一、自主变频技术升温 68

##### 二、三线品牌亟待复兴 70

##### 三、变频空调与普通空调的区别 70

##### 四、变频空调首次入选"家电下乡" 71

##### 五、变频空调落选第三批"节能产品惠民工程" 74

##### 六、2011年变频空调走势上扬的五大原因 74

#### 第三节 2010-2011年中国变频空调存在的问题及发展对策 77

##### 一、变频空调陷入困境的四大因素 77

##### 二、变频空调能效标准技术存在的问题 78

### 三、变频空调的发展策略 80

## 第四章 2006-2011年中国变频空调制造行业运行经济指标监测与分析 85

### 第一节 2006-2011年中国空调设备制造行业数据统计与监测分析 85

#### 一、2006-2011年中国空调设备制造行业企业数量增长分析 85

#### 二、2006-2011年中国空调设备制造行业从业人数调查分析 88

#### 三、2006-2011年中国空调设备制造行业总销售收入分析 92

#### 四、2006-2011年中国空调设备制造行业利润总额分析 96

### 第二节 2011年中国空调设备制造行业投资状况监测 100

#### 一、行业资产区域分布 100

#### 二、主要省市投资增速对比 100

## 第五章 2007-2010年中国空调产量数据统计分析 101

### 第一节 2007-2010年中国空调产量数据分析 101

#### 一、2007-2010年全国空调产量数据分析 101

#### 二、空调重点省市数据分析 102

### 第二节 2010年中国空调产量增长性分析 102

#### 一、产量增长 102

#### 二、集中度变化 102

## 第三部分 市场发展分析

## 第六章 2009-2011年中国变频空调产业市场运行动态分析 107

### 第一节 2009-2011年中国变频空调市场热点聚焦 107

#### 一、格力美的的对垒变频空调业二三线品牌告急 107

#### 二、LG变频空调独创专家贴身服务 111

#### 三、众龙头拼抢变频空调下乡市场份额 114

#### 四、变频空调市场综述 117

#### 五、2010年变频空调市场 118

#### 六、无氟变频空调市场占有率 120

#### 七、高效节能空调补贴政策刺激变频空调销售 123

### 第二节 2009-2011年中国变频空调产业市场运行态势分析 125

#### 一、变频空调市场趋热 125

- 二、价格战让变频空调市场频变 127
- 三、变频空调市场渐趋成熟 131
- 四、新政策环境下的变频空调市场分析 134
- 第三节 2009-2011年中国变频空调品牌市场销售情况分析 139
  - 一、美的变频空调销售目标三级跳 139
  - 二、奥克斯抢跑春节 变频空调市场 144
  - 三、美的、格力、海尔三大品牌占据变频空调市场 145
  - 四、无氟变频空调市场品牌格局 146
  - 五、2010年主要中国空调企业优劣势比较 147
- 第四节 2009-2011年中国变频空调市场价格分析 158
  - 一、变频空调价格波动情况 158
  - 二、变频空调主要品牌市场价格同比分析 161
  - 三、影响价格因素分析 161
  - 四、中国变频空调掀起价格战 164
  - 五、2010年中国空调出口状况 167
  - 六、能效和变频升级导致空调业价格战逐渐弱化 169

#### 第四部分 行业竞争分析

- 第七章 2009-2011年中国变频空调产业市场竞争新格局透析 173
  - 第一节 2009-2011年中国变频空调市场竞争总况 173
    - 一、售后服务成竞争重点 173
    - 二、我国变频空调市场呈现竞争新格局 174
    - 三、四大因素推动空调市场激烈竞争 175
    - 四、变频领域竞争细化 177
    - 五、2011年变频空调企业竞争分析 179
    - 六、空调企业争夺话语权 180
    - 七、品牌厂商加速"变频"步伐 183
    - 八、变频空调品牌竞争 185
  - 第二节 2009-2011年中国变频空调产业集中度分析 187
    - 一、产品产量区域分布 187
    - 二、生产企业的集中分布 187
    - 三、市场集中度分析 190

#### 四、品牌集中度分析 191

#### 第三节 2009-2011年中国变频空调产业提升竞争力策略分析 201

### 第八章 2009-2011年中国变频空调顶尖企业运行关键性财务指标分析 205

#### 第一节 格力电器 205

##### 一、企业概况 205

##### 二、企业主要经济指标分析 206

##### 三、企业成长性分析 209

##### 四、企业经营能力分析 210

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 210

#### 第二节 青岛海尔 211

##### 一、企业概况 211

##### 二、企业主要经济指标分析 213

##### 三、企业成长性分析 216

##### 四、企业经营能力分析 217

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 218

#### 第三节 海信科龙电器股份有限公司 220

##### 一、企业概况 220

##### 二、企业主要经济指标分析 221

##### 三、企业成长性分析 225

##### 四、企业经营能力分析 225

#### 第四节 美的电器 226

##### 一、企业概况 226

##### 二、企业主要经济指标分析 227

##### 三、企业成长性分析 231

##### 四、企业经营能力分析 233

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 234

#### 第五节 四川长虹电子集团公司 236

##### 一、企业概况 236

##### 二、企业竞争策略 237

##### 三、企业技术优势 241

#### 第六节 海信电器 244



一、企业概况 244

二、企业主要经济指标分析 245

三、企业成长性分析 249

四、企业经营能力分析 249

第七节 大金 250

一、企业基本概述 250

二、企业主营业务 250

三、企业品牌介绍 251

四、2010年企业经营状况 251

第九章 2009-2011年中国变频空调行业关联产业运行态势分析 253

第一节 2009-2011年中国空调压缩机产业运行透析 253

一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾 253

二、中国空调压缩机市场上演"中日对抗赛" 255

三、空调压缩机修订标准正式实施 258

四、2010年我国空调业用旋转压缩机市场分析 261

五、2010年空调压缩机产销两旺 266

六、2010年压缩机行业经济运行情况 268

七、空调压缩机随政策转型 273

第二节 2009-2011年中国变频器产业运行综述 275

一、变频器调速系统及产品概述 275

二、中国变频器市场发展阶段分析 289

三、节能政策下变频器市场需求形势分析 290

四、中国变频器技术研究 291

五、中国变频器市场份额分析 293

六、中国变频器的发展态势 294

七、中国变频器行业发展趋势 302

第五部分 行业发展预测与投资分析

第十章 2011-2015年中国变频空调产业发展前景预测分析 305

第一节 2011-2015年中国空调行业发展趋势分析 305

一、太阳能空调前景广阔 305

二、定速空调依旧是主流	307
三、加湿功能将成空调发展趋势	311
四、变频空调城市市场唱主流	314
五、无氟变频空调渐成市场主流	316
第二节 2011-2015年中国变频空调产业发展趋势分析	317
一、无氟变频才是变频空调的发展方向	317
二、节能环保变频空调将走俏中国	318
三、变频空调前景看好	319
四、低频是变频技术的发展趋势	320
五、变频空调消费趋势分析	321
第三节 2011-2015年中国变频空调产业市场盈利预测分析	325

## 第十一章 2011-2015年中国变频空调产业投资前景预测 335

### 第一节 2009-2011年中国变频空调产业投资环境分析 335

### 第二节 2011-2015年中国变频空调产业投资热点分析 337

#### 一、变频空调将成国内市场最大热点 337

#### 二、变频空调在中国的技术发展 337

### 第三节 2011-2015年中国变频空调产业投资风险分析 339

#### 一、市场竞争风险 339

#### 二、技术风险 342

#### 三、政策风险 347

### 第四节 权威专家投资建议 349

## 图表目录

图表：2009年北京平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年天津平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年河北平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年山西山东平均每百户空调拥有量 51

图表：2009年内蒙古平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年辽宁平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年吉林平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年黑龙江平均每百户空调拥有量 52

图表：2009年上海平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年江苏平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年浙江平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年安徽平均每百户空调拥有量 53

图表：2009年福建平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年江西平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年山东平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年河南平均每百户空调拥有量 54

图表：2009年湖北平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年湖南平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年广东平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年广西平均每百户空调拥有量 55

图表：2009年海南平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年重庆平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年四川平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年贵州平均每百户空调拥有量 56

图表：2009年云南平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年西藏平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年陕西平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年甘肃平均每百户空调拥有量 57

图表：2009年青海平均每百户空调拥有量 58

图表：2009年宁夏平均每百户空调拥有量 58

图表：2009年新疆平均每百户空调拥有量 58

图表：2006年中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2007年中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2009年中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2010年1-2中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 85

图表：2010年1-3中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-4中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-5中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-6中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-7中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 86

图表：2010年1-8中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-9中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-10中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-11中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2010年1-12中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 87

图表：2011年1-2中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 88

图表：2011年1-3中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 88

图表：2011年1-4中国空制冷、空调设备制造行业企业数量 88

图表：2006年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 88

图表：2006年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 88

图表：2006年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2006年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 89

图表：2007年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2008年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 90

图表：2009年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2009年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2009年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2009年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2010年1-2月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 91

图表：2010年1-5月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 92

图表：2010年1-8月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 92

图表：2010年1-11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数 92

图表：2006年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 92

图表：2007年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 92

图表：2008年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2009年中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-2月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-3月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-4月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 93

图表：2010年1-5月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-6月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-7月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-8月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-9月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 94

图表：2010年1-10月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2010年1-11月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2010年1-12月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2011年1-2月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2011年1-3月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 95

图表：2011年1-4月中国制冷、空调设备制造行业总销售收入 96

图表：2006年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2006年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2006年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2006年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 96

图表：2007年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2007年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2007年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2007年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2008年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 97

图表：2008年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2008年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2008年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2009年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2009年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 98

图表：2009年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2009年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-2月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-5月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-8月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 99

图表：2010年1-11月中国制冷、空调设备制造行业利润总额 100

图表：中国空调设备制造行业资产区域分布 100

图表：2007年全国空调产量 101

图表：2008年全国空调产量 101

图表：2009年全国空调产量 101

图表：2010年全国空调产量 101

图表：中国空调零售市场变频技术渗透率变动 119

图表：中国变频空调零售市场主要品牌占比变动 119

图表：中国空调零售市场定速与变频主流产品价格差变动 120

图表：空调分类型销售构成变化趋势 135

图表：不同类型节能空调产品价格走势对比 136

图表：变频产品在各省市空调市场的零售量占比 137

图表：空调分类型销售构成变化趋势 138

图表：主要品牌在变频空调市场的零售份额变化趋势 139

图表：2010年5月中国无氟变频空调市场关注品牌 146

图表：2010年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布 161

图表：2010年中国空调市场不同区域关注比例分布 191

图表：2010年中国空调市场不同省份关注比例分布 191

图表：2010年珠海格力电器股份有限公司主营构成 206

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司每股指标 206

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司获利能力 206

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司经营能力 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司偿债能力 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司资本结构 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司发展能力 207

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司现金流量 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司营业利润 208

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司利润总额 209

图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司净利润 209

图表：2010年青岛海尔股份有限公司主营构成 213

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司每股指标 213

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司获利能力 213

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司经营能力 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司偿债能力 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司资本结构 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司发展能力 214

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司现金流量 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司营业利润 215

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司利润总额 216

图表：2010-2011年青岛海尔股份有限公司净利润 216

图表：2010年海信科龙电器股份有限公司主营构成 221

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司每股指标 221

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司获利能力 221

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司资本结构 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司发展能力 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司现金流量 222

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 223

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 223

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司营业利润 224

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司利润总额 224

图表：2010-2011年海信科龙电器股份有限公司净利润 224

图表：2010年广州美的电器股份有限公司主营构成 227

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司每股指标 227

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司获利能力 228

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司经营能力 228

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司偿债能力 228

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司资本结构 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司发展能力 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司现金流量 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司主营业务收入 229

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司主营业务利润 230

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司营业利润 230

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司利润总额 230

图表：2010-2011年广州美的电器股份有限公司净利润 230

图表：2010年青岛海信电器股份有限公司主营构成 245

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司每股指标 245

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司获利能力 246

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司经营能力 246

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 246

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司资本结构 246

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司发展能力 247

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司现金流量 247

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 247

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 248

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司营业利润 248

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司利润总额 248

图表：2010-2011年青岛海信电器股份有限公司净利润 248

图表：2010年8月空调行业售后投诉前10大问题 352

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183357.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。